

贊助計劃

SPONSORSHIP PROGRAMME



目錄

Table of Contents

體育聯賽	-----	02
舉辦目的	-----	03
人數及年齡分佈	-----	04
比賽項目	-----	05
宣傳計劃	-----	07
贊助級別及要求	-----	09
鳴謝安排	-----	10
接受贊助商品或服務	-----	12
附註	-----	13
查詢	-----	14

體育聯賽

SPORTS LEAGUE

關於澤生

『澤生體協會 I. M. P. UNION』是一間非營利慈善機構，其宗旨是為了提供給參與者不同水平的比賽機會，開展不同形式及多樣化的體育聯賽，致力於推動體育文化發展，為不同年齡段的學生提供全面、專業的體育學習平台，協助每一位學生在體育領域取得卓越成就，同時培養卓越團隊精神。

透過大灣區和世界各地開展的運動聯賽，培養學生對運動有更濃厚的興趣、提升及突破競賽成績，促進學生的社交能力。透過競賽學校可以發掘更多優秀體育人才。



澤生體協會
I. M. P. UNION





舉辦目的

► 促進三地青少年交流，推動文體旅融合發展

促進三地青少年在體育、文化等方面的交流與合作，全面培養青少年的綜合素質，同時推動了大灣區的文體旅融合發展，構建新型體育旅遊產業體系，

► 弘揚體育精神，拓展學生國際視野

以賽事為載體，在粵港澳三地及國際學校間搭建交流的橋樑，推動體育文化發展。通過比賽互動促進粵港澳三地及世界各地學校學生互相認識、交流，拓寬學生的社交圈。

► 強化灣區認同，深化校園體育融合

通過比賽促進學生之間的友誼，增強港澳學生對大灣區的歸屬感，切實增強三地學生的凝聚力，推動粵港澳校園體育融合發展。

► 創新國民教育形式，展現國家發展成就

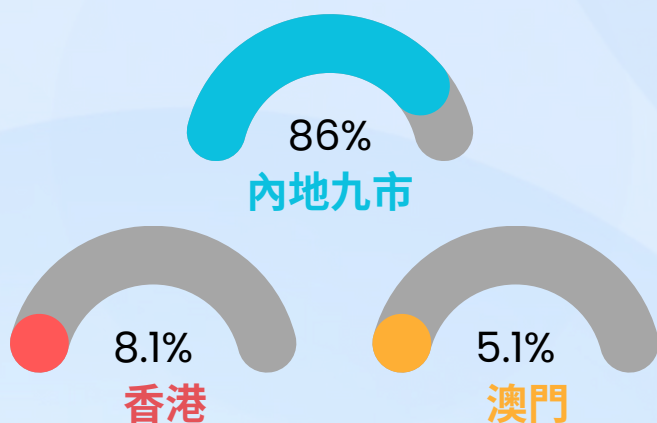
有策略及系統地推行國民教育的工作，讓更多香港、澳門、海內外師生透過到內地交流和學習，親身體驗祖國的長足發展，進一步瞭解國情，認識國家歷史和發展。

大灣區學生佔比

小學生

總人數約533萬 (2022年)

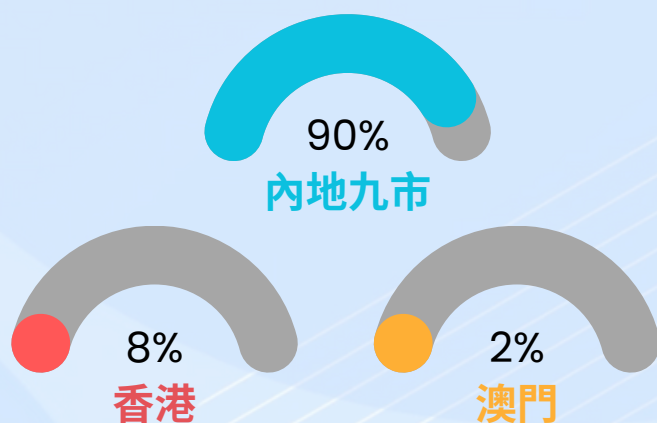
- 內地九市：約460萬
- 香港：約27.3萬
- 澳門：約3.2萬



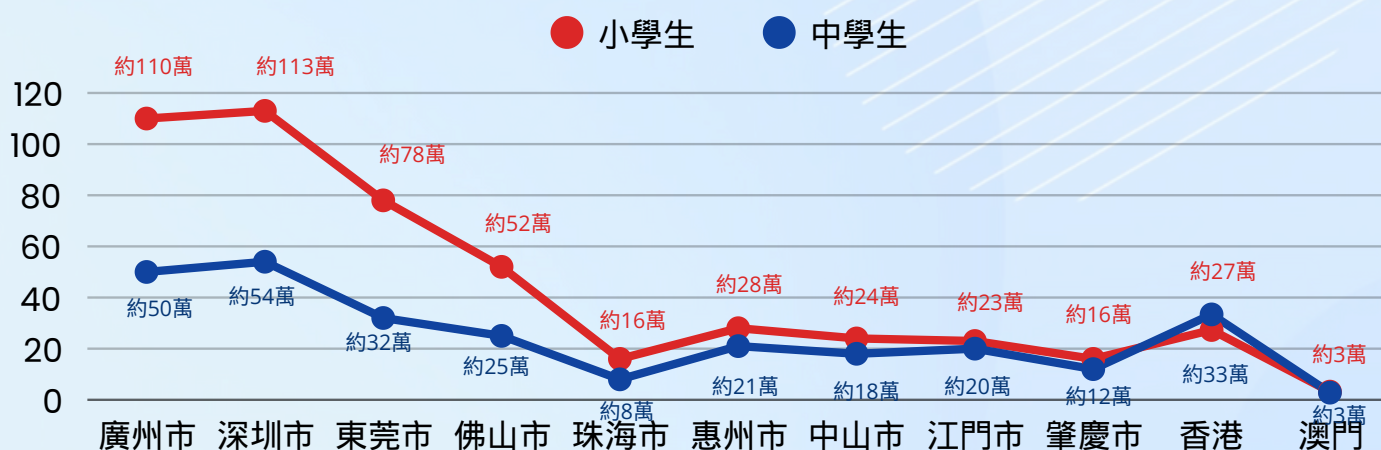
中學生

總人數約435萬(2022年)

- 內地九市：約390萬
- 香港：約33.4萬
- 澳門：約2.8萬



大灣區學生人數



*數據來源：

- 廣東省教育廳 <<2022年教育事業統計公報>>、各市教育局報告
- 香港教育局 <<學生人數統計報告>>(2022/23)
- 澳門教育及青年發展局 <<年度統計報告>>(2021/22)

比賽項目介紹

INTRODUCTION COMPETITION ITEMS



三人籃球 3X3

組別：男子組、女子組、混合組

- 名額：
- 每間學校最多可報4隊，隊伍組別可自由分配。
 - 每隊最多派出5名運動員。
 - 每隊須有3名上場球員及2名替補員。



羽毛球

組別：男子組、女子組、混合組

- 名額：
- 每間學校最多可報4隊，隊伍組別可自由分配。
 - 每隊最多派出5名運動員。
 - 每隊須有3名上場球員及2名替補員。



乒乓球

組別：男子組、女子組

- 名額：
- 每間學校最多可報4隊，隊伍組別可自由分配。
 - 每隊最多派出7名運動員。
 - 每隊須有5名上場球員及2名後備。

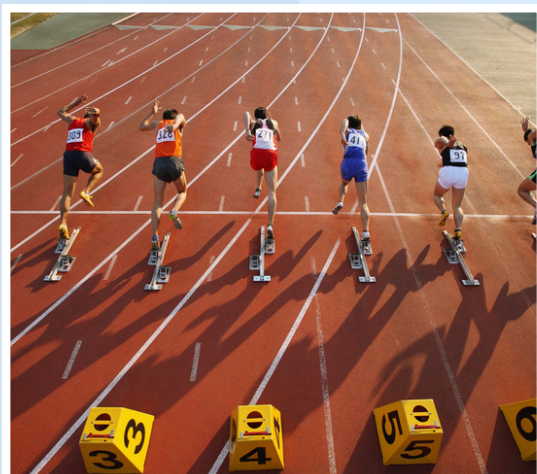


劍擊

組別：男子組、女子組、混合組

比賽項目：花劍、重劍、佩劍

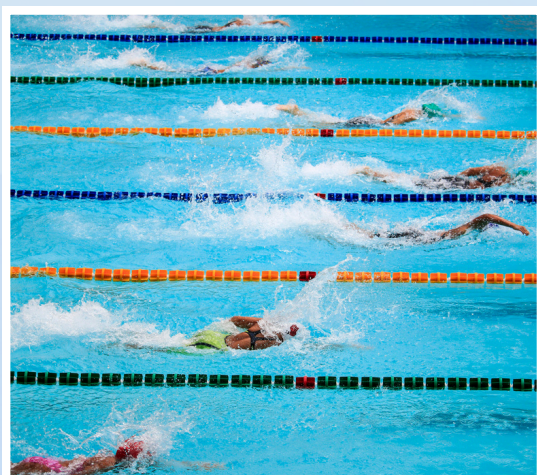
- 名額：
- 以團體賽形式進行。
 - 每間學校最多可報4隊，隊伍組別可自由分配。
 - 每隊最多派出5名運動員。
 - 每隊須有4名上場運動員及1名後備運動員。



田徑

組別：男子組、女子組、混合組

- 名額：
- 每項個人項目，只可報名2人。
 - 每組接力賽，只可報名1隊。
 - 每人只可參加2項個人項目及一項接力賽。
 - 接力賽每隊可報6人，由其中4名出賽。



游泳

組別：男子組、女子組、混合組

- 名額：
- 每項個人項目，只可報名2人。
 - 每組接力賽，只可報名1隊。
 - 每人只可參加2項個人項目及一項接力賽。
 - 接力賽每隊可報6人，由其中4名出賽。

贊助計劃

SPONSORSHIP PROGRAM

宣傳計劃

線上宣傳方式

- ▶ 設有網頁展示，並提供超連結至各贊助機構網頁，吸引更多學生及公眾瀏覽；
- ▶ 加強社交媒體及網上平台如 Facebook、Instagram、抖音、小紅書等等向各小學學校推廣聯賽信息；
- ▶ 在社交媒體平台上發起與賽事和贊助企業相關的話題討論、投票活動，設置獎品激勵用戶參與，引導用戶關注贊助企業的官方帳號。

專題網頁宣傳

網頁資訊瀏覽
提供超連結

線上宣傳

Facebook, Instagram
, 抖音, 小紅書等

媒體平台互動

發起話題討論,
投票活動, 設置獎品

線下宣傳

▶ 線下入場證：

在入場證正面或背面，預留品牌LOGO專屬區域，使用高對比底色突出贊助商標識。

▶ 運動員著裝：

為參賽運動員提供印有贊助企業標誌的比賽服等裝備，吸引觀眾和媒體的目光。

▶ 手冊廣告：

製作賽事秩序冊，在手冊內頁投放贊助企業的廣告，為觀眾提供賽事資訊的同時，宣傳企業品牌。

▶ 獎品包裝：

將贊助企業的產品作為賽事獎品，或在獎品包裝印上企業標誌和宣傳語，為企業進行宣傳。

▶ 海報宣傳：

配合主題推出多款宣傳海報，並把海報分發到政府機構、教育團體機構、全港中小學校。

▶ 海報張貼：

在學校公告欄及比賽場地內張貼帶有贊助企業資訊的海報，吸引學生、家長、教師和觀眾的注意力。

訂製專屬籃球服



A字板定製



► 橫幅展示:

在在比賽場地的入口、觀眾席周邊等顯著位置懸掛贊助企業的橫幅，印有企業標誌和宣傳標語，加深品牌印象。

► 場地背景板:

在比賽場設置大型背景板，背景板放入贊助企業的標誌，在賽事直播、拍照留念時，頻繁出現在畫面中。

► 地面標識:

在比賽場地使用可移除的貼紙，設置贊助企業標誌和宣傳語，運動員、工作人員和觀眾可直接看到宣傳內容。

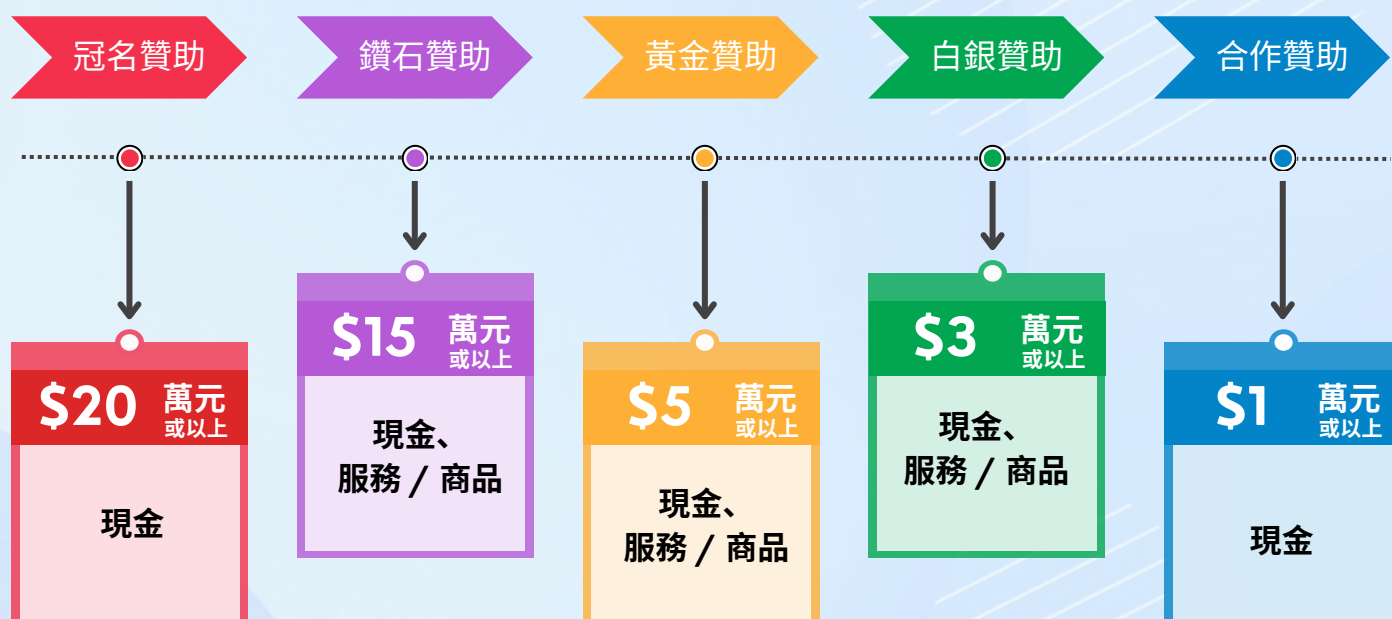
► 線下主持互動:

比賽的主持人在開幕閉幕儀式、頒獎等環節，通過互動的方式，向觀眾介紹贊助企業的資訊，感謝企業對賽事的支持。

► 贊助企業體驗區:

在比賽現場設置贊助企業的互動體驗區，通過遊戲、抽獎等活動，吸引觀眾參與，讓觀眾在互動過程中瞭解企業產品和服務。

贊助級別及要求



鳴謝安排

	冠名贊助	鑽石贊助	黃金贊助	白銀贊助	合作贊助
1. 獎盃/獎狀命名	• 冠亞季軍獎盃+獎牌全命名	• 冠亞季軍獎牌全命名	X	X	X
2. 開幕典禮	• 貴賓致詞 • 頒發感謝狀 • 專屬座位區	• 參與典禮環節 • 頒發感謝狀	• 嘉賓座位 • 頒發感謝狀	• 嘉賓座位 • 頒發感謝狀	X
3. 閉幕典禮	• 與主禮嘉賓共同頒獎 • 專屬致詞時間	• 與主禮嘉賓共同頒獎	• 列席頒獎	X	X
4. 場刊/秩序冊廣告	• 全版內頁獻辭+廣告	• 全版內頁廣告	• 半版廣告		• 1/4版廣告
5. 主持人現場鳴謝	• ≥15次	• ≥10次	• ≥5次	• ≥3次	• ≥3次
6. 球衣LOGO展示	• 正背面LOGO	• 球衣背面LOGO		X	X
7. 宣傳板數量	• ≥15塊	• ≥10塊	• ≥6塊	• ≥4塊	• ≥4塊

鳴謝安排

	冠名贊助	鑽石贊助	黃金贊助	白銀贊助	合作贊助
8. 場地推廣攤位	• 優先選擇位置	• 標準位置		• 基礎位置	
9. 網頁展示	• 贊助頁面 LOGO+連結		• 贊助頁面 LOGO		
10. 三地晚宴	• 主桌席位+5分鐘致詞	• 次桌席位+3分鐘致詞		• 嘉賓席位	
11. 晚宴專屬禮品	• 品牌紀念品				
12. 企業專屬視頻	• 晚宴前播放 (60秒)	• 晚宴前播放 (30秒)	• 晚宴前播放 (15秒)	X	X
13. 社交媒體推廣	• 賽前二篇指定官方貼文 • 1分鐘指定短視頻 • 賽後官方感謝貼文	• 賽前二篇指定官方貼文 • 賽後官方感謝貼文	• 賽前一篇指定官方貼文 • 賽後官方感謝貼文	• 賽後官方感謝貼文	
14. 賽後感謝表彰	• 媒體專題專訪		• 媒體專訪		

- 大會將在各項宣傳物品上展示各贊助機構的商標或名稱
- 贊助機構亦可在比賽額外自費提供商品或橫額，但需由本會批核

接受贊助商品或服務

01

比賽運動裝備類：

- 比賽運動員的運動制服（如：贊助帶有品牌標識的比賽服、運動鞋等。）
- 運動比賽器材（如：羽毛球、籃球等各類比賽和訓練用器材。）

02

健康食品飲料類：

- 礦泉水或蒸餾水，為運動員和觀眾提供充足的飲用水。
- 運動飲料，含有電解質和能量的運動飲料，幫助運動員補充體力。

03

醫療保健類：

- 運動防護用品（如：護膝、護腕等，保護運動員在運動中免受傷害。）
- 醫療服務（安排專業的醫療團隊在比賽現場提供醫療保障服務。）

04

生活用品類：

- 文具（如贊助文具、書包等，可印上品牌標識，賽後可作為紀念品）
- 運動水壺或運動背囊，實用且高頻使用的物品，強化品牌曝光。

05

宣傳比賽類：

- 宣傳廣告、印刷品（如：背景板、電臺、社交平臺。）
- 贊助賽事直播，插入品牌廣告（內容需兒童友好）。

06

其他服務類：

- 場地租賃，提供比賽場地，或承擔部分場地租賃費用。
- 接送服務贊助，為參賽學校學生提供免費接送。
- 賽事攝影攝像，安排專業人員為賽事拍攝照片和視頻，記錄精彩瞬間。
- 開幕及閉幕典禮入場人士紀念品（如：短袖圓領汗衫、毛巾、運動襪、運動袋等）
- 親子活動券，作為家庭參賽獎勵，帶動品牌消費。
- 投票及競猜活動的抽獎獎品（如：影音產品、家庭電器、購物禮券）
- 其他（視乎需要及委員會的意見而定）

<< 有關上述項目所要求的數量及其他詳情，請與秘書處職員聯絡。 >>

附註

- 大會不接受煙酒機構的贊助；
- 商品 / 服務的贊助必須以全數方式贊助，大會不會考慮以優惠價或成本價等方式提供的商品 / 服務贊助；
- 選擇冠名贊助活動的先後次序取決於贊助金額高低，即贊助金額最高的單位可獲優先選擇冠名的活動；如贊助金額相同，則按贊助機構在商業登記冊內的英文名稱按字母排列先後次序；
- 如有意提供贊助的單位之間可能在業務上互有競爭，或有多於一個贊助人 / 機構提供同類別商品 / 服務的贊助，籌委會秘書處會盡早就贊助事宜知會有關單位和進行協商；如協商不果，最終決定權會交由委員會，按贊助金額高低、商品 / 服務是否配合活動需要、贊助機構的業務性質、規模、形象和誠信，作為考慮因素；
- 各項鳴謝排列先後次序會按贊助級別及贊助金額高低作出安排。在計算贊助金額方面，會先計算現金贊助金額，然後再計算商品 / 服務的等值贊助金額。如贊助金額相同，則按贊助機構在商業登記冊內的英文名稱按字母排列先後次序；



- 贊助單位如為母公司、集團、總代理等，而欲提供旗下某品牌商品或服務的贊助，只可選定一個商標予秘書處安排鳴謝；
- 如贊助物資上顯示贊助者 / 機構的商標 / 廣告，其商標必須為該製造商和贊助商的原始標誌，不可包含任何政治、任何可令人聯想為政治議題、宗教、煙草、酒精、毒品或其他非法物品的成份，及不可對本會及其主辦、統籌及協辦機構的形象和誠信構成影響或損害的成份；
- 自費宣傳板或橫額的內容須經籌委會審議，大會有權予以修改；
- 大會會視乎場地的限制、面積、佈置及活動安排而調整宣傳物品的尺寸及指定的擺放地點。如同時有多塊或多幅宣傳板或橫額須要擺放，位置會由大會編配；
- 大會有全面的酌情權，可拒絕接受任何贊助而無須解釋原因；
- 大會保留修訂以上條款的權利





聯絡我們

CONTACT US

► 報名查詢

如有任何查詢或得知賽事其他資料，請瀏覽網頁：

www.impunion.com, 可獲取賽事項目詳情、報名資訊等內容。

► 地址

- 辦公室地址：

香港 九龍 紅磡 馬頭圍道21號 義達工業大廈C座10樓19室

► 如有查詢

譚先生 +852 2110 1729

黎小姐 +86 130 668 756 16

WHATSAPP: 6673 9179

WECHAT: 131 288 998 06

電郵查詢: INFO@IMPUNION.COM



澤生體協會
I. M. P. UNION